VIVA CON AGUA

ALL IN FOR WATER

Trend Hamburg

WATER
IS LIFE

WARUM GIBT ES UNS?

VIVA CON AGUA

Menschen haben keinen gesicherten Zugang zu einer Basisversorgung mit **sauberem Trinkwasser.**

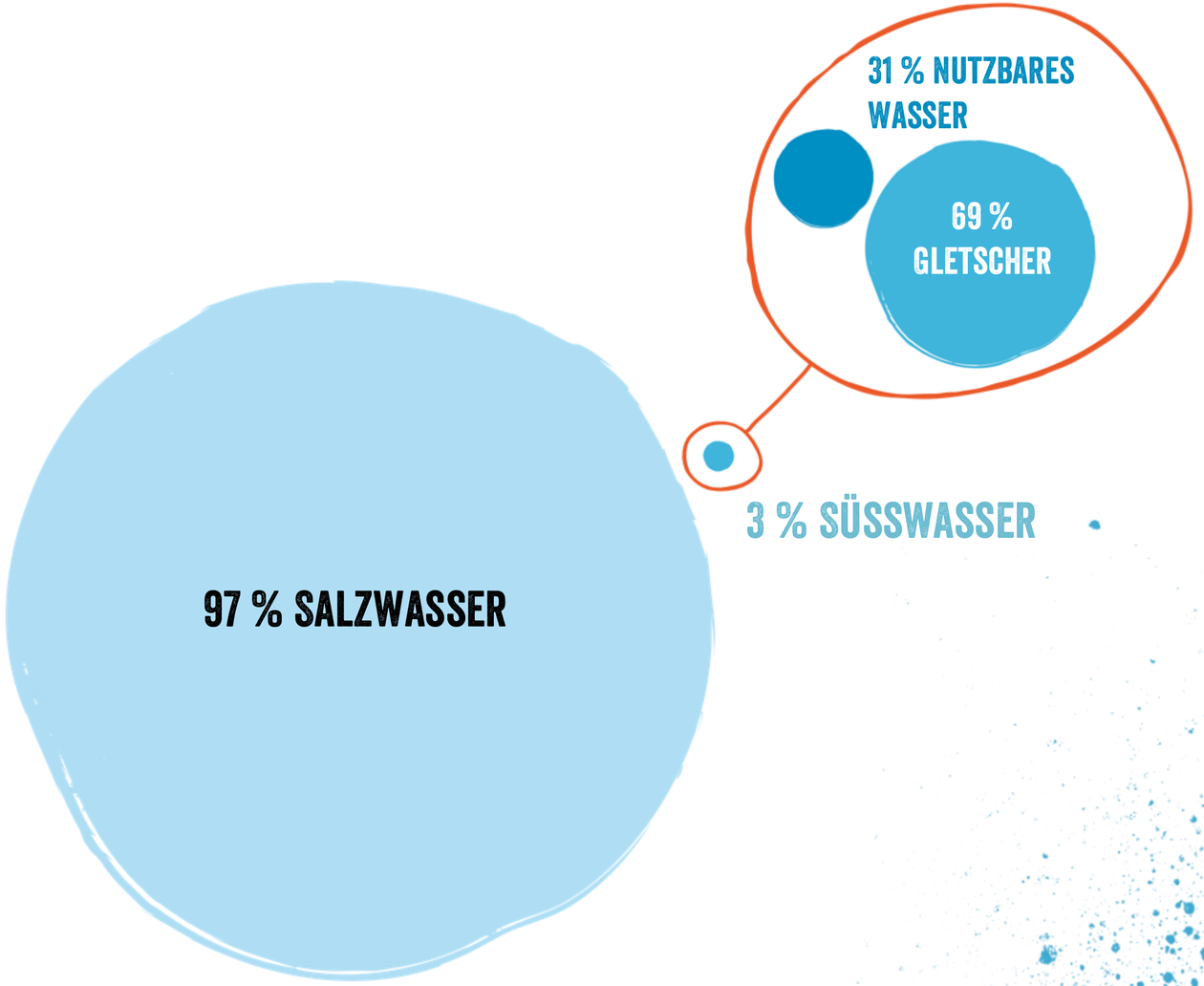
Menschen haben keinen Zugang zu einer **sanitären Basisversorgung.**

Pro Tag sterben ca. 800 Kinder an den Folgen unzureichender Sanitärversorgung.

Menschen sterben im Jahr durch unsauberes Wasser

GLOBALER STATUS QUO

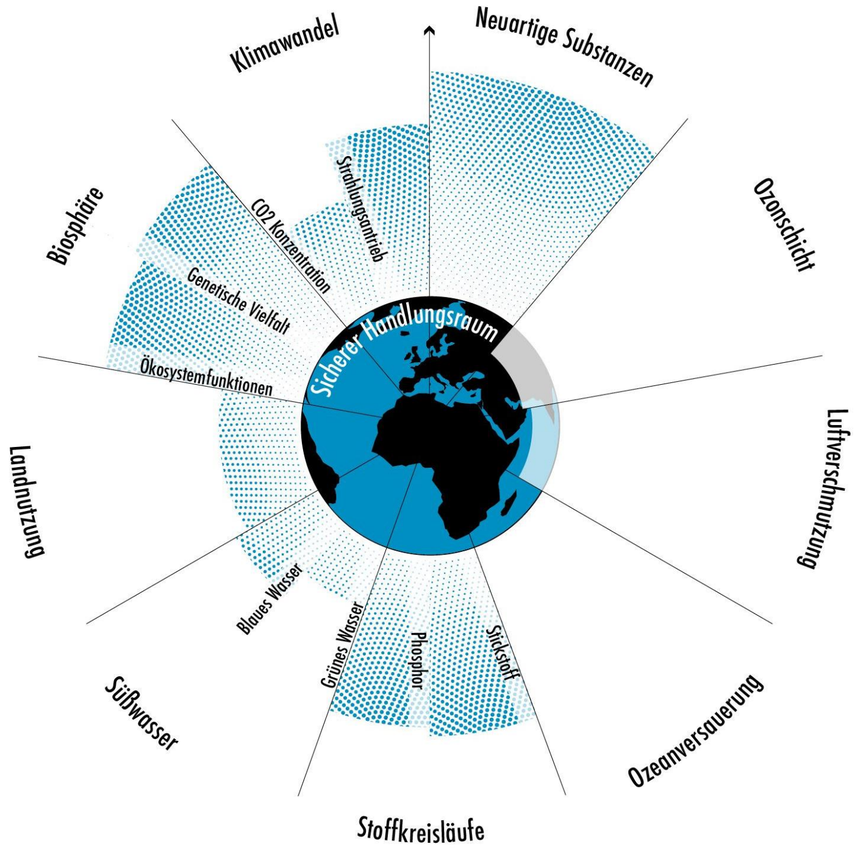
VIVA CON AGUA



http://www.fao.org/nr/water/aquastat/didyouknow/index.stm

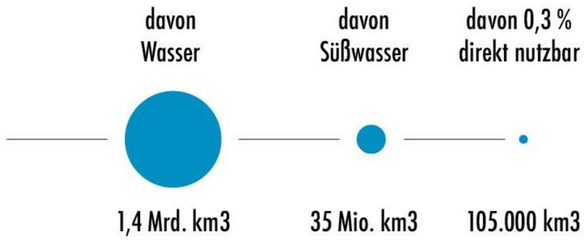
PLANETARE GRENZEN

VIVA CON AGUA



Wasser auf der Erde
So wenig Süßwasser steht uns zur Verfügung:

Volumen der Erde 1,1 Bio. km3



ZUGANG ZU SAUBEREM TRINKWASSER VERÄNDERT ALLES

VIVA CON AGUA

WASSER ALLEINE REICHT NICHT

VIVA CON AGUA

TRINKWASSERPROJEKTE

SANITÄRPROJEKTE

HYGIENEPROJEKTE

+ INKL. ZIVILGESELLSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG: AKTIVIERUNG UND NACHHALTIGE VERHALTENSÄNDERUNG

VIVA CON AGUA – DIE IDEE

VIVA CON AGUA

2005 TRAININGSCAMP ST. PAULI

FUSSBALL

VISION: WASSER FÜR ALLE – ALLE FÜR WASSER

MUSIK

AKTIVISMUS

VIVA CON AGUA – HEUTE

VIVA CON AGUA

Das Ökosystem besteht aus gemeinnützigen Organisationen und Social Businesses, die alle die Vision von Viva con Agua verfolgen.

WAS WIR KONKRET TUN

VIVA CON AGUA

HARD FACTS

Sauberes Trinkwasser

Sanitär | Hygiene

POSITIVER AKTIVISMUS – UNIVERSELLE SPRACHEN (UL4BC[1])
KUNST, MUSIK UND SPORT

Nachhaltige Verhaltensänderung

SOFT FACTS

breite Aktivierung | starke Community

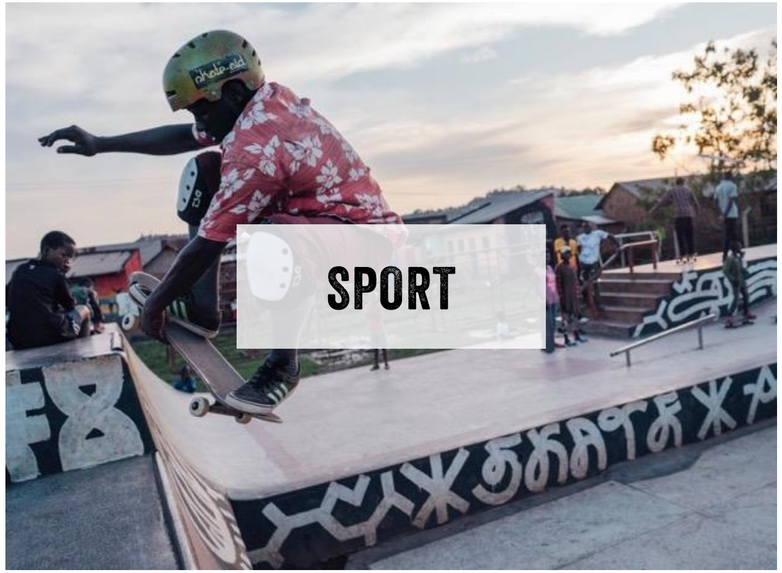
Zivilgesellschaftliche Entwicklung

1) UL4BC: Universal languages for behavioral change

UNIVERSAL LANGUAGE APPROACH

VIVA CON AGUA

UNIVERSELLE SPRACHEN FÜR AKTIVIERUNG, FREUDE UND NACHHALTIGE VERHALTENSÄNDERUNG



WARUM?

Inspiration. Spielerisches Lernen. Positive Emotionen. Verbindung.
Erhöhte Bereitschaft mitzumachen und Community.
Nachhaltiger Effekt in den Projektgebieten.

1) UL4BC: Universal languages for behavioral change

SOCIAL BUSINESS ALS HEBEL

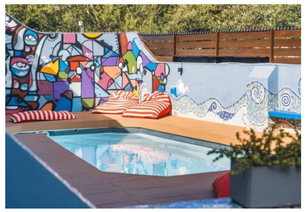
VIVA CON AGUA

- generieren Aufmerksamkeit und Gewinne, die selbstverpflichtet (in Rechtsform verankert) mehrheitlich in die Gemeinnützigkeit fließen
- erzeugen Produkte und Events, die selbst bereits sozialen Impact haben

VILLA VIVA

VIVA CON AGUA

DIE VILLA VIVA IST MEHR ALS EIN HAUS, MEHR ALS EIN HOTEL, DAS DEN BAU VON BRUNNEN ERMÖGLICHT. ES IST EINE WACHSENDE PLATTFORM PHYSISCHER ORTE, AN DENEN PARTIZIPATION UND FREUDVOLLES SOZIALES ENGAGEMENT IM MITTELPUNKT STEHEN.



VILLA VIVA

TABLE MOUNTAIN

CAPE TOWN

SEIT 2021

Mit der Villa Viva in Cape Town geben wir der Community ein erstes Zuhause. Das ältestes Guesthouse Kapstadts wird der initiale Funken unserer Vision.

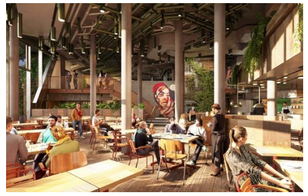
VILLA VIVA

ZENTRAL

HAMBURG

Seit 2023

Zentrale Lage und gleichzeitig Viva con Agua Zentrale. Ein Community Hub für alles, was das Ökosystem auszeichnet und Brutstädte neuer Ideen.



VILLA VIVA

HOLZMARKT

BERLIN

Ab 2027

Aus der Kollision zwischen dem Holzmarkt Ökosystem & der Viva con Agua Community entsteht ein Haus der Begegnung und Beherbergung wie kein anderes in Berlin.

COMMUNITY ALS KERN

VIVA CON AGUA

Wir glauben an vertiefte Beziehungen als Grundlage für gesellschaftliche Bewegung.

Durch eine gezielte Gestaltung von niedrigschwelligen Angeboten und Interaktionen (Low Involvement) aktivieren wir Menschen und führen sie in eine tiefere Beziehung mit mehr Interaktion, Kundenbeziehung (Zeit/Geld) und aktiver Teilhabe (High Involvement.

WE BUILD COMMUNITIES FOR WATER

DU BIST DER TROPFEN

VIVA CON AGUA

Gesellschaftlicher Wandel entsteht gemeinsam
Engagement beginnt klein
Wirkung entsteht in Gemeinschaft
We build communities for Water

VIVA CON AGUA

ALL IN FOR WATER

SEID IHR DABEI?

Agnes Fritz
Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.
Schultzweg 4 | 20097 Hamburg

Mobil: +49 151 68116668
Mail: **a.fritz@vivaconagua.org**